

GESCHÄFTSBEREICHE 2025

Das Herz von Betty Bossi ist das Rezept, das einfach ist und immer gelingt. Es steht am Anfang von allen unseren Leistungen. Wir kreieren jedes Jahr mehr als 2500 Rezepte für Betty Bossi, Coop und Dritte.

MEDIEN

Wir entwickeln Rezepte und redaktionelle Inhalte, erstellen Food-Fotografien und kulinarische Videos. Damit produzieren wir unsere Print- und Digitalmedien insbesondere für unsere Abonnent:innen. Ebenso erbringen wir diese Dienstleistungen für Coop und Dritte.



3 300 000
surfen jeden Monat
auf bettybossi.ch

1 570 000
lesen die Betty Bossi Zeitung*,
das grösste bezahlte Printmedium der Schweiz

611 000
abonnieren unsere
verschiedenen Newsletter

4,8
ist das Rating unserer
Rezept-App im Apple App Store

E-COMMERCE

In unserem E-Shop auf bettybossi.ch bieten wir inspirierende, einzigartige Neuheiten: Selbst entwickelte Kochbücher, Küchen- und Haushaltshelfer sowie Produkte, die unsere passionierten Küchen- und Kochprofis sorgfältig ausgewählt und geprüft haben.



950 000
verkaufte Küchen- und
Haushaltshelfer im 2024

2300
Produkte
im E-Shop

30
selbstentwickelte Küchen-
und Haushaltshelfer pro Jahr

185 000
verkaufte Koch-
bücher im 2024

FOOD SOLUTIONS

Wir machen Food- und Trendscouting und entwickeln Foodprodukte und Rezepte für alle Coop Eigenmarken. Wir überprüfen die Produktqualität, entwickeln Verkaufsformate mit und teilen unser Wissen in Schulungen und Weiterbildungen. Wir beraten und entwickeln Leistungen für die Coop Gastronomie sowie für Drittfirmen.



600
entwickelte Foodprodukte für
alle Coop Eigenmarken im 2024

10 000
degustierte Produkte
pro Jahr

275
neu entwickelte Rezepte für
die Coop Gastronomie im 2024

700
Mystery Eating Checks in
den Coop Restaurants im 2024

FACTS & FIGURES 2025

Wir sind das führende Schweizer
Kulinarik-Unternehmen. Mit unserem vielfältigen
Angebot rund ums Kochen, Backen und
Geniessen prägen wir die Schweizer Küchen
wie kaum jemand sonst.



73
Mio. Franken
Nettoerlös
im 2024

96
von 100 Personen
kennen
Betty Bossi

125
Mitarbeitende

76
Prozent
Frauen-Anteil

1956
«Betty Bossi Post»
Erstausgabe

seit
2021
eine Division der
Coop Genossen-
schaft



Diese Falafel Hummus Bowl nach Betty Bossi
Rezept gibt es übrigens im Coop.
Genauso wie 600 andere Betty Bossi Entwicklungen.

Mehr zu unserer ausser-
gewöhnlichen Geschichte,
die im November 2025 als
Spielfilm ins Schweizer Kino
kommt, erfährst du hier.



Unsere Vision lautet: Wir finden für alle den einfachsten Weg zum Genuss.
Jederzeit und überall. Darum entwickeln wir mit grosser Passion Produkte und
Dienstleistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette: gelingsichere
Rezepte, kulinarische Inszenierungen auf Bild und Video, Print- und Digitalmedien,
cleveren Küchen- und Haushaltshelfer sowie innovative Foodprodukte.

GESCHÄFTSLEITUNG



Lars Feldmann
Geschäftsführer



Catherine Crowden
Leiterin
Marketing & Vertrieb



Julia Dimmler
Leiterin Medien &
Kundenmanagement



Simone Jones
Leiterin
Food Solutions



Susanne Ullrich
Leiterin Einkauf &
Produktmanagement