

*Betty Bossi*



MEDIA  
DATEN  
2025

- 1. Keyfacts und Zielgruppen**
- 2. Angebot Print**
- 3. Angebot Digital**
- 4. Angebot Social Media**
- 5. Samplings, Beilagen & weitere Formate**

*Betty Bossi*

*Keyfacts & Zielgruppen*

## Betty Bossi

Gemeinsam mit unseren Kulinarik-Experten und dem Social-Media-Team sind wir bestrebt, spannende Partner kreativ zu integrieren, um unserem Zielpublikum einen möglichst hohen Mehrwert zu bieten.



*Anina Boss*

Leitung  
Werbemarkt  
+41 44 209 19 65  
anina.boss@bettybossi.ch



*Jacqueline Bentrup*

Media Sales Managerin  
Werbemarkt  
+41 44 209 19 62  
jacqueline.bentrup@bettybossi.ch

### Print

Betty Bossi  
Magazin (d/f)

Verbreitete Auflage 514'000  
über 422'000 zahlende Abonnent:innen  
1, 55 Mio. Reichweite

### Digital

Newsletter

3-4 x monatlich gratis D/F an  
über 485'000 Abonnent:innen

bettybossi.ch

Über 2.1 Mio. Besucher:innen pro Monat  
Über 4.8 Mio. Besuche pro Monat

### Social Media



Über 134'000 Abonnent:innen



Über 25'000 Abonnent:innen D/F



Über 104'000 Abonnent:innen

### Beilagen

Beilagen

Bei 10 Ausgaben im Jahr – Auflage  
von 514'000, Teilaufgaben möglich

Sampling

> 500'000 Versandpakete im Jahr

Incentives

Gebrandete Rezept-Booklets zu  
7 Rezeptbüchern im Jahr

## Zielgruppe: Print

<b>Geschlecht</b>	Weiblich	70%
	Männlich	30%
<b>Alter</b>	14 - 19 Jahre	4%
	20 - 29 Jahre	9%
	30 - 39 Jahre	15%
	40 - 49 Jahre	17%
	50 - 59 Jahre	20%
	60++ Jahre	35%
<b>Wohnort</b>	Deutsche Schweiz	81%
	Suisse Romande	19%

## Zielgruppe: Online Shop

<b>Geschlecht</b>	Weiblich	60%
	Männlich	40%
<b>Alter</b>	18 - 24 Jahre	9%
	25 - 34 Jahre	21%
	35 - 44 Jahre	20%
	45 - 54 Jahre	18%
	55 - 64 Jahre	17%
	65++ Jahre	14%
<b>Wohnort</b>	Deutsche Schweiz	80%
	Suisse Romande	20%

## Zielgruppe: Instagram

<b>Geschlecht</b>	Weiblich	86%
	Männlich	14%
<b>Alter</b>	18 - 24 Jahre	5%
	25 - 34 Jahre	29%
	35 - 44 Jahre	31%
	45 - 54 Jahre	21%
	55 - 64 Jahre	10%
	65++ Jahre	4%
<b>Wohnort</b>	Schweiz	73%
	Deutschland	6%

## Zielgruppe: Facebook DE

<b>Geschlecht</b>	Weiblich	89%
	Männlich	11%
<b>Alter</b>	18 - 24 Jahre	1%
	25 - 34 Jahre	16%
	35 - 44 Jahre	31%
	45 - 54 Jahre	25%
	55 - 64 Jahre	16%
	65++ Jahre	11%
<b>Wohnort</b>	Schweiz	84%
	Deutschland	5%

## Zielgruppe: Newsletter

<b>Geschlecht</b>	Weiblich	70%
	Männlich	30%
<b>Alter</b>	Ohne Angabe	21%
	30 - 39 Jahre	9%
	40 - 49 Jahre	15%
	50 - 59 Jahre	21%
	60 - 69 Jahre	18%
	70 - 79 Jahre	11%
<b>Wohnort</b>	Deutsch	78%
	Französisch	22%

*Betty Bossi*

*Angebot Print*

## Betty Bossi Magazin

Betty Bossi ist die **stärkste Rezeptzeitung der Schweiz**. Mit einer Auflage von **514'000** und über **422'000 zahlenden Abonnent:innen**, erreichen wir **1,55 Mio. Personen** in der Schweiz und prägen somit die Schweizer Esskultur massgeblich. Gelingsichere Rezepte machen die Zeitung zu einem Sammelobjekt. Ihre Werbung wird auch lange nach dem Roll-Out **sichtbar bleiben**.

Mit einer Anzeige können Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust ansprechen. Sie haben in der Anzeige Platz für die **Produktpräsentation** im redaktionellen Umfeld, **Rabattbons** oder **Advertorials**.

Anzeigenform	Spezifikationen	Preis
1/1-seitige Anzeige	210 x 297 mm, RA +je 3 mm Beschnitt / 195 x 282 mm	CHF 34'000.-
1/2-seitige Anzeige	210 x 144.75 mm + je 3mm Beschnitt/ 195 x 137.25 mm (quer)	CHF 25'000.-
1/4-seitige Anzeige	93.75 x 137.25 mm (hoch)	CHF 16'800.-



Ausgabe	Erscheinungsdatum	Datenanlieferung Tipps & Rezepte	Anzeigenschluss
BBZ01	03.01.2025	29.11.2024	23.10.2024
BBZ02	03.02.2025	27.12.2024	21.11.2024
BBZ03	03.03.2025	24.01.2025	20.12.2024
BBZ04	31.03.2025	03.03.2025	03.02.2025
BBZ05	05.05.2025	27.03.2025	03.03.2025
BBZ06	06.06.2025	02.05.2025	17.04.2025
BBZ07	18.08.2025	11.07.2025	06.06.2025
BBZ08	15.09.2025	08.08.2025	11.07.2025
BBZ09	13.10.2025	05.09.2025	08.08.2025
BBZ10	10.11.2025	03.10.2025	08.09.2025







Facts GM

Leserschaft: 324'000  
 Reichweite: 6.2% der D-CH  
 Männer/Frauen: 37%/63%  
 Auflage: 85'345

MACH Basic 2023-2

### Gault Millau und Betty Bossi

Gault Millau ist ein **Kulinarik-Magazin**, das **4x jährlich** der Schweizer Illustrierten beigelegt wird. Betty Bossi ist fester Bestandteil mit einer **10-seitigen Rezeptstrecke** und bietet Partnern die Möglichkeit, auf einer **1/3 seitigen Anzeige** und in der **Zutatenliste dreier Rezepte**, präsent zu sein. Mit der Genuss-Kompetenz von Gault Millau und der Geling-Garantie von Betty Bossi werden hier Rezepte der Extraklasse konzipiert!

Paket	Beschrieb	Preis exkl. MwSt.
Paket 1	Präsenz in einer Rezeptstrecke	CHF 25'000.-
Paket 2	Präsenz in zwei Rezeptstrecken	CHF 46'000.-, inkl. CHF 4'000 Rabatt
Paket 3	Präsenz in drei Rezeptstrecken	CHF 67'000.-, inkl. CHF 8'000 Rabatt
Paket 4	Präsenz in vier Rezeptstrecken	CHF 84'000.-, inkl. CHF 16'000 Rabatt



3 Rezept-Kreation mit Ihren Produkten & 1/3 Seite Anzeige



Einblick in die Rezeptstrecken

**Betty Bossi**

*Angebot Digital*

## Betty Bossi Wochen Newsletter

Der Betty Bossi Wochen-Newsletter ist das Sprachrohr zu über **485'000 Abonent:innen**. Die Abonnenten sind hauptsächlich aus der **Schweiz**, davon ca. **20% französisch-** und ca. **80% deutschsprachend**. Der Standard Newsletter wird **3-4 x pro Monat** auf Deutsch und Französisch verschickt.



Platzierung	Spezifikationen	Format/Gewicht	Preis
<b>Banner</b>	<b>Desktop:</b> 700x210px (72 dpi) <b>Mobile:</b> 460x210px (144 dpi)	jpg/png, ca. 50kb – 120kb	CHF 4'700.-
<b>Publi-reportage</b>	<b>Desktop:</b> 330x362px (72 dpi) <b>Mobile:</b> 460x300px (144 dpi)	jpg/png, ca. 50kb – 120kb, Titel max. 60 Zeichen, Text max. 256 Zeichen inkl. Leerzeichen CTA-Button: max. 34 Zeichen	CHF 9'200.-

### Anlieferung Werbemittel

Logos können nicht separat eingefügt werden, sondern müssen ggf. Bestandteil des Bildes sein. Bild und Text werden so übernommen, wie sie angeliefert werden. Es erfolgt weder eine Bildbearbeitung noch ein Lektorat.

Werbemittel (DE + FR) und URL-Anlieferung. Fertige Banner resp. finale Bild und Textinformationen für die Publireportage (inkl. eine Verlinkungsinformation pro Banner/Publireportage). Daten müssen **10 Tage** zuvor angeliefert werden!

Monat	Erscheinungsdatum
Januar	07. / 14. / 21. / 28.
Februar	11. / 18. / 25.
März	11. / 18. / 25.
April	08. / 15. / 22. / 29.
Mai	13. / 20. / 27.
Juni	10. / 17. / 24.
Juli	01. / 08. / 15. / 22. / 29.
August	05. / 12. / 26.
September	02. / 09. / 23. / 30.
Oktober	07. / 21. / 28.
November	04. / 18. / 25.
Dezember	02. / 09. / 16. / 23. / 30.

*Publireportage*



Publireportage

### Gewinne Tickets für IRISH CELTIC

IRISH CELTIC ist mit der neuen Show «The Path of Legends» zurück und lädt das Publikum mit mitreissenden Choreografien, einem hervorragenden Tanz-Ensemble und guter Laune zu einem irischen Abend voller Lebenslust ein.

[→ Hier Tickets gewinnen](#)

## Glutenfrei leben Newsletter

Hier steht die Koch- und Backinspiration ohne Gluten im Fokus, Beiträge aus dem Online-Magazin zum Thema, sowie Fragen aus der Community, die von einer Ernährungsexpertin beantwortet werden. Der Newsletter richtet sich an ca. **18'200 Abonnet:innen**.

Platzierung	Spezifikationen	Format/Gewicht	Preis
<b>Banner</b>	<b>Desktop:</b> 700x210px (72 dpi) <b>Mobile:</b> 460x210px (144 dpi)	jpg/png, ca. 50kb – 120kb	CHF 1'400.-
<b>Publireportage</b>	<b>Desktop:</b> 330x362px (72 dpi) <b>Mobile:</b> 460x300px (144 dpi)	jpg/png, ca. 50kb – 120kb, Text max. 256 Zeichen inkl. Leerzeichen	CHF 2'700.-

*Publireportage*

Publireportage



**Buchweizenmehl: glutenfrei und mit einem nussigen Geschmack**

Buchweizen ist von Natur aus glutenfrei und überzeugt mit seinem nussigen Geschmack. Das Bio-Buchweizenmehl von Coop Naturaplan eignet sich genauso gut für feine Desserts wie auch für ein rustikales Brot, Pizokel oder süsse Crêpes. Das Mehl, das mit der Knospe von Bio Suisse ausgezeichnet ist, sorgt für eine genussvolle Abwechslung beim glutenfreien Backen.

[→ Zum Produkt](#)

### Anlieferung Werbemittel

Logos können nicht separat eingefügt werden, sondern müssen ggf. Bestandteil des Bildes sein.

Bild und Text werden so übernommen, wie sie angeliefert werden. Es erfolgt weder eine Bildbearbeitung noch ein Lektorat.

Werbemittel (DE + FR) und URL-Anlieferung. Fertige Banner resp. finale Bild und Textinformationen für die Publireportage (inkl. eine Verlinkungsinformation pro Banner/Publireportage). Daten müssen **10 Tage** zuvor angeliefert werden!

Monat	Erscheinungsdatum	Anlieferung
Januar	15.01.2025	08.01.2025
Februar	19.02.2025	12.02.2025
März	19.03.2025	12.03.2025
April	16.04.2025	09.04.2025
Mai	21.05.2025	14.05.2025
Juni	18.06.2025	11.06.2025
Juli	16.07.2025	09.07.2025
August	13.08.2025	07.08.2025
September	17.09.2025	10.09.2025
Oktober	22.10.2025	15.10.2025
November	19.11.2025	12.11.2025
Dezember	17.12.2025	10.12.2025

Betty Bossi hat neben dem Wochen-Newsletter noch weitere Newsletter.

**Platzierung auf Anfrage:**

1. *Bettys Back-Newsletter*

2. *Betty kocht mit dir Newsletter*

3. *Sondernewsletter zu spezifischen Themen*

## Facts zu bettybossi.ch

4.8 Mio. Besuche pro Monat

2.1 Mio. Besucher:innen pro Monat

Mobile: 73%, Desktop: 22%, Tablet: 5%

## Zielgruppe

Geschlecht: 67% Frauen und 33% Männer

Sprache: 75% Deutsch, 20% Französisch, 5% Englisch (DE/FR getrennt buchbar)

### Altersstruktur:

18-24 Jahre: 9%

25-34 Jahre: 20%

35-44 Jahre: 15%

45-54 Jahre: 16%

55-64 Jahre: 19%

65+ Jahre: 21%

## Targeting

Interest- und Contextual-Targeting ab CHF 10.- zzgl. zum TKP.

(Targeting-Optionen sind nicht rabattierfähig)

### Targetingoptionen:

**Sprache** (DE/FR), **Nahrungsmittelgruppen** (Fleisch, Reis, ...), **Eigenschaften** (vegan, express, glutenfrei, ...), **Gerichte** (Vorspeise, Suppe, ...) und **Zubereitungsart** (grillieren, ...)

Die Targetingoptionen entwickeln sich ständig weiter, oben ein Auszug von häufig genutzten Targetings. Bei speziellen Bedürfnissen, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren.



Billboard Desktop  
Rezeptdetailseite



Mobile Rectangle  
und Leaderboard  
Rezeptdetailseite



Desktop	Format	Preis (TKP)*
Rezeptdetailseite & Rezeptsuche	300x250	CHF 15
Rezeptdetailseite & Rezeptsuche	800x250, 994x250, 997x250	CHF 45
Rezeptdetailseite	120x600, 160x600	CHF 45
Rezeptdetailseite	300x600	CHF 45
Mobile	Format	Preis (TKP)*
Rezeptdetailseite	300x250	CHF 15

\* Preis für 1'000 Einblendungen (TKP = Tausenderkontaktpreis)

## Rezeptvideo auf bettybossi.ch im Social Media Paket

**Rezeptkreation** durch die Betty Bossi Rezeptredaktion mit Einbindung des gewünschten Produkts als Zutat. Ein **Shooting** (inkl. Stylistin) für **Rezeptfoto mit Product Placement**. **Professioneller Dreh** eines Rezeptvideos mit Product Placement Video inkl. Schnitt und Nachbearbeitung. **Veröffentlichung** in der **Rezeptdatenbank** auf bettybossi.ch und auf Social Media.

**YouTube:** Video Post auf dem Betty-Bossi-Kanal inkl. Einbindung auf der Rezeptdetailseite.

**Facebook:** Video Post auf der Betty Bossi Seite mit Markenverlinkung.

**Instagram:** Video Post mit Markenverlinkung. Bei der Nachbearbeitung wird das Video zusätzlich in **Hochformat** geschnitten, um den Content auf die Plattform anzupassen.

### Optional:

Die **Nutzungslizenzen** für die Rezeptvideos können zusätzlich erworben werden.

## Unsere Garantie

Die KPI's wie Reichweite, Videoaufrufe usw. sind stark abhängig vom Inhalt und können entsprechen stark variieren. Sollte die Performance Ihrer Inhalte unter den uns garantierten Werten liegen, bewerben wir die Inhalte zusätzlich. Es entstehen **keine zusätzlichen Kosten** für Sie.

### Wir garantieren Ihnen folgende KPI's:



Reels Wiedergaben: 25'000  
Post Reichweite: 23'000  
Stories Reichweite: 7'000



Video Reichweite: 4'500  
Post Reichweite: 7'000



Quer- und Hochformat	1 Video
Kreation Rezept + Video + Rezeptbildshooting mit Product-Placement + Veröffentlichung auf YouTube, Instagram, Facebook und bettybossi.ch	CHF 10'500.-
Nutzungslizenz	CHF 2'000.-
<b>Total</b> (Kreation, Präsenz & Lizenz)	<b>CHF 12'500.-</b>

## Check-Out Platzierung auf bettybossi.ch

Jährlich gehen **über 480'000** Bestellung bei bettybossi.ch ein. Wir bieten unserem Werbepartner die Möglichkeit, auf unserer **Check-Out Seite** präsent zu sein. Der Werbeplatz befindet sich an zweiter oder dritter Stelle.

### Formate:

Die Einbindung von Bild/GIF + Formular ist möglich.

Die visuelle Umsetzung ist flexibel – z.B. Bild links/rechts, Formular oben/unten.

### Zielgruppe/Targeting:

Segmentierung nach **Geschlecht** sowie **Sprache** möglich.

Teilweise auch nach Geburtsdatum möglich.

**Beispiel 1:** Frau, Deutsch

**Beispiel 2:** Frau, Deutsch, 1970-1960

*wechselnde Sujets je nach Zielgruppe*

*entwerfen Sie Ihr eigenes Formular*



### Daten (im Falle der Einbindung eines Formulars):

Die Daten vom Kontaktformular/Wettbewerbsteilnahme werden nach gewünschtem Datum exportiert (1-2x monatlich oder nach Ablauf einer Wettbewerbsfrist). Die Daten werden in einer Excel Liste per E-Mail zugesendet.

### Prozess:

Vorlaufzeit Einbindung ca. 2-3 Wochen.

Definition der groben Idee ca. 4 Wochen vor Start, die finalen Assets wie Bilder/Texte inkl. Übersetzung 2-3 Wochen vor Go-Live

### Check-Out Platzierung

Leistung	Spezifikationen/Format	Leads	Laufzeit
Platzierung des Werbemittels + Formular auf Check-Out Seite von bettybossi.ch	Content wird vom Partner angeliefert	Kann nach gewünschter Anzahl Leads gebucht werden (CHF 5 pro Lead + Grundpreis)	Ab einem Monat
<b>Grundpreis pro Monat, exkl. MwSt., exkl. Leadabrechnung CHF 5'500.-</b>			

## Rezept sponsoring auf ausgewählten Betty Bossi Rezepten

Die Betty Bossi ist mit bettybossi.ch eine der **stärksten Food-Plattformen** der Schweiz. Mit **2.1 Millionen Besucher:innen pro Monat** prägt Betty Bossi die Esskultur der Schweiz massgeblich mit.

Mit dem Rezept sponsoring wird Ihr Produkt in ausgewählten Rezepten in der **Zutatenliste** aufgeführt und ein **Teaser** darunter gibt die Möglichkeit, das Produkt mit einem Bild/ GIF vorzustellen und einen Link auf eine Landingpage oder z.B. die Produktseite auf coop@home anzugeben.

Die Selektion der Rezepte kann nach bestimmten **Zutaten** (Rezepte mit Pasta, ...) oder bestimmten **Rezeptarten** (Desserts, Familienrezepte ...) erfolgen und gleichzeitig können davon die Rezepte ausgewählt werden, welche am häufigsten aufgerufen werden.

Hier finden Sie ein Kundenbeispiel



Leistung	Spezifikationen/Format	Preis (TKP)*
Integration Zutat und Teaser auf definierten Rezepten	Format: Medium Rectangle Sprachensplit: DCH 70%, FCH 30% Targeting: CH-IP only Anlieferungsdetails: 300x250 px, 60kb, GIF, JPG, PNG, HTML5	CHF 35
Aufwand Integration	Je nach Rezeptanzahl (TOP 25, 50, 100 ...)	ab CHF 3'000

Ihr Produkt in der Zutatenliste



### Spaghetti alla carbonara

Zaubere den Klassiker der italienischen Pastasaucen aus Speck, Eiern und Parmesan.

★★★★☆

🕒 Vor- und zubereiten: ca. 30 Min.

Jetzt kochen

Auf die Favoriten-Liste

Rezept herunterladen

#### Zutaten

Anzahl Personen

500 g Spaghetti (Barilla AL BRONZO)  
Salzwasser, siedend

1 Zwiebel  
150 g Bratspeck in Tranchen oder Pancetta

3 dl Rahm  
4 frische Eier  
100 g geriebener Parmesan  
wenig Muskat  
0.25 TL Salz  
wenig Pfeffer

#### Und so wirds gemacht:

Spaghetti im siedenden Salzwasser al dente kochen, abtropfen.

Zwiebel schälen und fein hacken. Speck in feine Streifen schneiden. Speck in einer beschichteten Bratpfanne ohne Fett knusprig braten, herausnehmen. Hitze reduzieren, Zwiebel in derselben Pfanne ca. 5 Min. dämpfen. Spaghetti und Speck begeben und heiss werden lassen. Hitze reduzieren.

Rahm, Eier und Käse gut verrühren, würzen, über die Spaghetti giessen, mit zwei Gabeln sorgfältig mischen, nur noch heiss werden lassen (die Eier sollen nicht gerinnen), sofort servieren.

Nährwert pro Portion (1/4):

kcal	F	Kh	E
983	53g	89g	37g

Rezept gesponsort durch:



Ihr Teaser mit Link

## Ihr Beitrag auf bettybossi.ch

In unserem Online-Magazinbereich auf bettybossi.ch binden wir Ihre Produkte ein! Mit einer grossen Leserschaft von mehreren Hunderttausend monatlich auf unserem Magazinbereich informieren wir über saisonale Food Themen, Ernährungstrends und vieles mehr. Platzieren Sie hier Ihren Content.

Paid Post Paket		
Leistung	Spezifikationen/ Format	Laufzeit
Online Magazin: <b>Beitrag</b> auf bettybossi.ch	Content wird vom Partner angeliefert	1 Jahr
Magazin-Übersicht	Platzierung Bild mit kurzem Beschrieb zum Beitrag	tbd.
<b>Teaser</b> auf Startseite bettybossi.ch	Wird von Betty Bossi erstellt	1 Woche
<b>Paketkosten exkl. MwSt.</b> CHF 5'000.-		



Zum Kunden-Beispiel



Mehr Informationen zur Marke, den einzelnen Produkten und Special Editions findest du auf der Isey Skyr Webseite.

[Zu Isey Skyr](#)

## Ihre Werbung in bestehenden Beiträgen

Ihre Werbung wird in Form eines Banners oder einer Publireportage in einen bestehenden Beitrag, der eine gute Performance aufweist und passend zum Thema ist, eingebaut.

### Paket: Werbung in bestehenden Beiträgen

Leistung	Spezifikationen/ Format	Laufzeit
Online Magazin: <b>Werbung</b> in bestehendem Beitrag auf bettybossi.ch	Content wird vom Partner angeliefert	1 Jahr
<b>Teaser</b> auf Startseite bettybossi.ch	Wird von Betty Bossi erstellt	1 Woche
<b>Paketkosten exkl. MwSt.</b> CHF 3'000.-		

*Betty Bossi*

*Angebot Social Media*

## Facts zum Betty Bossi Instagram Kanal:

Die Instagram Seite von Betty Bossi hat über **134'000** Abonnent:innen

Die Feed Bildpost-Reichweite beträgt **Ø 35'000** (min. 20'000)

Die Reel-Reichweite von **Ø 33'000** (min. 15'000)

Carousel Posts performen tendenziell besser als Single Image Posts

Die Stories (24 h) haben **Ø 9'400** Views am Tag



Rezeptreel



Rezeptpost



Betty Bossi  
Instagram Feed



## Unsere Garantie

Die KPI's wie Reichweite, Videoaufrufe usw. sind stark abhängig vom Inhalt und können entsprechen variieren. Sollte die Performance Ihrer Inhalte unter den uns garantierten Werten liegen, bewerben wir die Inhalte zusätzlich. Es entstehen **keine zusätzlichen Kosten** für Sie.

Wir garantieren ihnen folgende KPI's:



Reels Wiedergaben: 25'000  
Post Reichweite: 23'000  
Stories Reichweite: 7'000

Leistung	Spezifikationen	Preis
Karussell- / Bild -Post	Wir posten ihren Beitrag/ wir kreieren Ihren Beitrag	ab CHF 2'500.-
Reel	Wir kreieren mit Ihrem Produkt ein Rezept-Reel	ab CHF 5'500.-
Story	Wir posten ihre Story/ wir kreieren Ihre Story	ab CHF 2'000.-
Fixierter Beitrag	Ein Beitrag aus dem Feed wird fixiert	pro Monat CHF 1'000.-

## Facts zum Betty Bossi Facebook Profil:

Die Facebook-Seiten haben 104'000 Fans

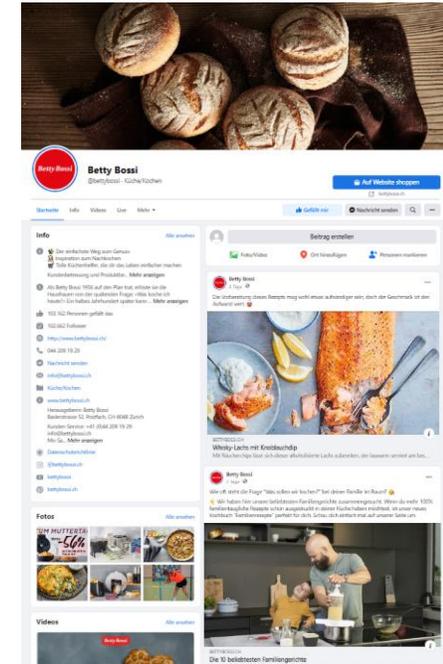
20% der Fans haben die französische Seite abonniert

Post-Reichweite DE-Seite  $\varnothing$  11'400, FR-Seite  $\varnothing$  2'300



Rezept-Kooperation mit McCormick

Rezeptvideo Post auf Facebook



## Unsere Garantie

Die KPI's wie Reichweite, Videoaufrufe usw. sind stark abhängig vom Inhalt und können entsprechen stark variieren. Sollte die Performance Ihrer Inhalte unter den uns garantierten Werten liegen, bewerben wir die Inhalte zusätzlich. Es entstehen **keine zusätzlichen Kosten** für Sie.

Wir garantieren Ihnen folgende KPI's:



Video Reichweite: 4'500  
Post Reichweite: 7'000

Leistung	Spezifikationen	Preis
Bild-Post	Wir posten Ihren Beitrag/ wir kreieren Ihren Beitrag	ab CHF 2'500.-
Video	Wir posten Ihr Video/ Rezeptvideoproduktion Betty Bossi (siehe nächste Folie)	ab CHF 2'500.-
Story	Wir posten Ihre Story/ wir kreieren Ihre Story	ab CHF 1'500.-

**Betty Bossi**

*Samplings, Beilagen  
& weitere Formate*

## Sampling & Paketbeilagen

Sie haben die **exklusive Möglichkeit**, die Besteller von Betty Bossi Produkten mit Ihrem **Sampling in den Versandpaketen** zu überraschen.

- Jährlich über **500'000 Versandpakete** in d/f
- Beilage Warenmuster (inkl. A5-Flyer)
- **30'000 Stück** Mindestauflage

### Werbekosten (pro 1'000 Exemplare)

bis 20 g	CHF 320.-
bis 50 g	CHF 470.-
51-100 g	CHF 500.-
ab 100 g	ab CHF 550.-



## Incentive-Broschüre

Betty Bossi Kochbücher gehören regelmässig zu den Bestsellern im Schweizer Buchhandel. Wir kreieren für Sie ein Rezept-Booklet zu unseren Kochbüchern.



- Total **24 Seiten** Broschüre
- Es werden **14 Rezepte** mit dem jeweiligen Produkt kreiert
- **7 Seiten** können vom Partner selber gestaltet werden

Preis ab **CHF 55'000.-**

## Beilagen in der BBZ

Der Betty Bossi Zeitung können in einer Mindestauflage von **100'000 Stück** lose Beilagen hinzugeheftet werden.

### Werbekosten (pro 1'000 Exemplare)

bis 25 g:	CHF 225.00
bis 50 g:	CHF 250.00
bis 75 g:	CHF 270.00
ab 75g:	auf Anfrage

## Mithefter in der BBZ

Der Betty Bossi Zeitung können in der Heftmitte Mithefter hinzugefügt werden. Teilaufgabe **ab 100'000 Stück**.

### Werbekosten (pro 1'000 Exemplare)

bis 25 g:	auf Anfrage
<b>Mindestformat:</b>	115/105 x 148 mm, (Vorfalz 10 mm)
<b>Maximalformat:</b>	210 x 297 mm
<b>Fussbeschnitt:</b>	5 mm



Ihre Beilage/Mithefter  
in unserem Magazin

## Jetzt Betty Bossi Adventskalender Partner werden

Dieser Adventskalender für Erwachsene ist mit seinen hochwertigen Backzutaten, Dekoartikeln und Betty Bossi Backhelfern sowie den Mini-Rezepten, Inspirationen und vielen Genuss-Tipps ein wahres Highlight. Werden Sie mit ihrem Produkt Teil davon und überraschen Sie mit der Präsenz in einer oder bis zu drei Boxen. Ihr Produkt wird auf dem Bild im Online Shop von Betty Bossi integriert.



Überraschen Sie mit Ihrem Produkt in unserem Adventskalender "Genussmomente"



### Anlieferung und Details

Es werden für das Jahr 2025 ca. 2'000 -2'200 Stück Adventskalender produziert. Je Produkt werden die Zutaten/Inhaltsangaben benötigt und Sie haben die Möglichkeit, einen Schachteltext zu verfassen.

Lieferdatum der Produkte soll zwischen Juli und September erfolgen. Das Haltbarkeitsdatum der Produkte muss dabei mindestens bis zum 31.3.26 gültig sein.

Typ	Boxgrösse	Preis
Box 1	5x5x7cm	Pro Box CHF 2'000.- + Produktkosten
Box 2	5x10x7cm	
Box 3	10x10x7cm	
Box 4	5x15x7cm	

**Betty Bossi**

*Masterclass bei  
Betty Bossi*

## Reichweitenstarke Plattformen und relevanter Content:

### Das ist die Masterclass bei Betty Bossi

Der Fokus einer Masterclass liegt auf einem bestimmten übergreifenden Hauptthema. 4 Fragestellungen/Tipps dazu werden selektiert und in den einzelnen Videos aufgeklärt. Dieses Format ist Bettys Königsdisziplin, denn sie vereint relevanten Content mit Knowhow und die Kombination all unserer reichweitenstarken Kanäle in einem Format.

Paket	Umfang	Platzierungen und Aktivierungen	Preis
<b>Haupt-Sponsor</b>	4 Videos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partner wird in 4 Videos eingebunden (Produkt wird integriert oder ist im Video sichtbar)</li> <li>Mitsprache beim Inhalt der Videos</li> <li>Partner wird in allen Videos als Partner mit Logo ausgewiesen</li> <li>Partner wird in allen Instagram und Facebook Captions erwähnt/verlinkt</li> <li>1 Instagram Story mit namentlicher Erwähnung Partner + Tag, mit Link auf unsere Magazinseite</li> <li>1/4 Seite Anzeige im Betty Bossi Magazin, um die Masterclass zu pushen, mit Nennung Partner</li> <li>Auf der Online-Magazinseite wird Partner ausgewiesen</li> <li>Masterclass wird in einem Newsletter eingebunden</li> </ul>	ab CHF 58'000.-
<b>Teil-Sponsor</b>	4 Videos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partner wird mit Logo in den Videos eingebunden (Intro/Outro)</li> <li>Keine Mitsprache beim Inhalt der Videos</li> <li>Partner wird in 3 Instagram und Facebook Captions erwähnt/verlinkt</li> <li>1 Instagram Story mit namentlicher Erwähnung Partner + Tag, mit Link auf unsere Magazinseite</li> <li>Auf der Online-Magazinseite wird Partner ausgewiesen</li> </ul>	ab CHF 29'000.-



Hier finden Sie alle Videos zur Pizza Masterclass



In jeder Masterclass sind die Protagonisten Betty Bossi Mitarbeitende, die dem Zielpublikum das Thema näherbringt. Die Spezialität von Samy zum Beispiel ist Pizza. In unserer Pizza Masterclass erklärt er alles rund um das Thema Pizza – vom perfekten Teig, über das Formen und den besten Belag. Auf dem Nächsten Slide finden Sie einen Einblick in weitere bereits umgesetzte Masterclass Themen.

*Betty Bossi*

# WIR FREUEN UNS AUF GEMEINSAME PROJEKTE!

*Anina & Jacqueline*

