

DOMAINES D'ACTIVITÉ 2025

Chez Betty Bossi, nous avons à cœur de proposer des recettes simples qui réussissent à tous les coups. Toutes nos prestations reposent sur cette philosophie. Nous créons chaque année plus de 2500 recettes pour Betty Bossi, Coop et des entreprises tierces.

MÉDIAS

Nous développons des recettes, créons des contenus rédactionnels et faisons des photographies et vidéos culinaires. Puis, nous les utilisons pour produire nos médias imprimés et numériques, notamment destinés à nos abonné(e)s. Nous proposons également ces services à Coop et à des entreprises tierces.



3 300 000

utilisateurs surfent
chaque mois
sur bettybossi.ch

1 570 000

personnes lisent le
Journal Betty Bossi*,
le média imprimé payant le
plus important de Suisse

611 000

personnes sont
abonnées à nos différentes
newsletters

4,8

c'est la note attribuée à
notre application de recettes
dans l'App Store d'Apple

E-COMMERCE

Notre boutique en ligne sur bettybossi.ch regorge de nouveautés uniques qui suscitent l'inspiration: des livres de cuisine développés par nos soins, des ustensiles, des accessoires ménagers et des produits minutieusement sélectionnés et testés par des professionnels de cuisine passionnés par leur métier.



950 000

ustensiles de cuisine
et accessoires ménagers
vendus en 2024

2300

produits disponibles
dans la boutique
en ligne

30

ustensiles de cuisine et
accessoires ménagers développés
par nos soins chaque année

185 000

livres de
cuisine vendus
en 2024

SOLUTIONS CULINAIRES

Nous développons des produits alimentaires et des recettes pour toutes les marques de distributeur Coop. Nous contrôlons la qualité des produits, participons au développement des formats de vente et partageons nos connaissances à travers des formations. Nous développons des services destinés à la Restauration Coop et à des entreprises tierces.



600

produits alimentaires développés
pour toutes les marques
de distributeur Coop en 2024

10 000

produits
dégustés chaque
année

275

recettes créées
pour la Restauration
Coop en 2024

700

visites de clients mystère
dans les Restaurants
Coop en 2024

FACTS & FIGURES 2025

Nous sommes une entreprise suisse leader en art culinaire. La cuisine suisse ne serait pas la même aujourd'hui sans nos produits et services variés dans le domaine de la cuisine, de la pâtisserie et de la gastronomie.

73

millions de francs de produit net en 2024

96

personnes sur 100 connaissent Betty Bossi

125

collaborateurs et collaboratrices

76

pour cent de femmes

Depuis
2021

une division de Coop Société Coopérative

1956

c'est l'année de la première parution du «Courrier Betty Bossi»

En savoir plus sur notre histoire tout à fait unique? Elle fera d'ailleurs l'objet d'un film prévu pour novembre 2025 dans les cinémas suisses.



La recette de ce bol de falafels et houmous Betty Bossi est disponible chez Coop. Tout comme 600 autres créations Betty Bossi.

Notre philosophie est simple: nous voulons créer pour chacun des moments de plaisir à portée de main. À chaque instant, en tout lieu. C'est pourquoi nous avons à cœur de développer des produits et services tout au long de la chaîne de valeur, des recettes à succès, des mises en scène culinaires sur image et vidéo, des médias imprimés et numériques, des aides culinaires et ménagères astucieuses ainsi que des produits alimentaires innovants.

DIRECTION GÉNÉRALE



Lars Feldmann
Président CEO



Catherine Crowden
Responsable
Marketing & Vente



Julia Dimmler
Responsable
Médias & Management
Clientèle



Simone Jones
Responsable
Food Solutions



Susanne Ullrich
Responsable
Achats & Management
de Produits