

Betty Bossi

FACTSHEET

Displaywerbung 2024

REICHWEITE

4.7 Mio.

Besuche pro Monat

2.3 Mio.

Besucher pro Monat

8.6 Mio.

Page Impressions pro Monat

Deutsch,
Französisch

Sprachen (getrennt buchbar)

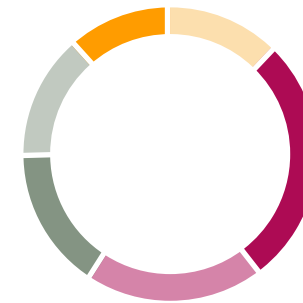
GESCHLECHT



Frauen
67%

Männer
33%

ALTER



18-24 | 9%

35-44 | 15%

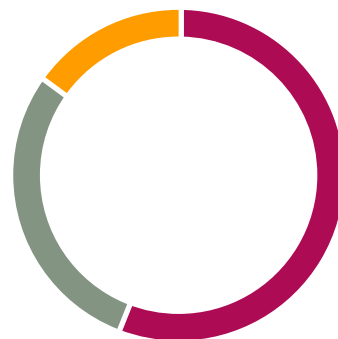
45-54 | 16%

55-64 | 19%

25-34 | 20%

65+ | 21%

DEVICE



Mobile
73%

Desktop
22%

Tablet
5%

SPRACHE



Deutsch
75%

Französisch
20%

Englisch
5%

DESKTOP WERBEFORMATE | DISPLAY AUF DER REZEPTDETAILSEITE/ REZEPTSUCHE



1. Wideboard / Billboard

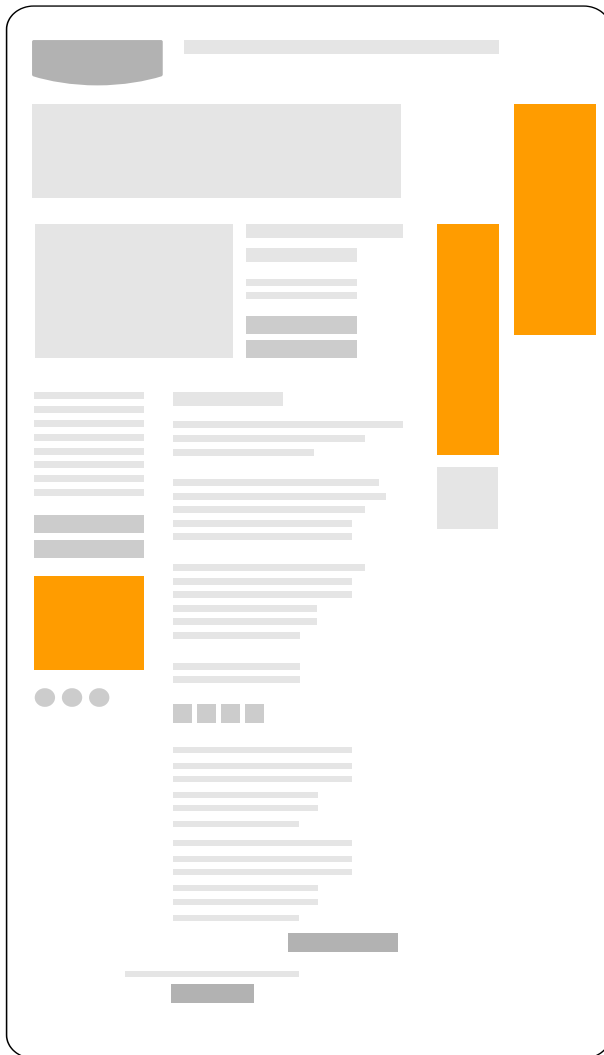


6. Medium Rectangle

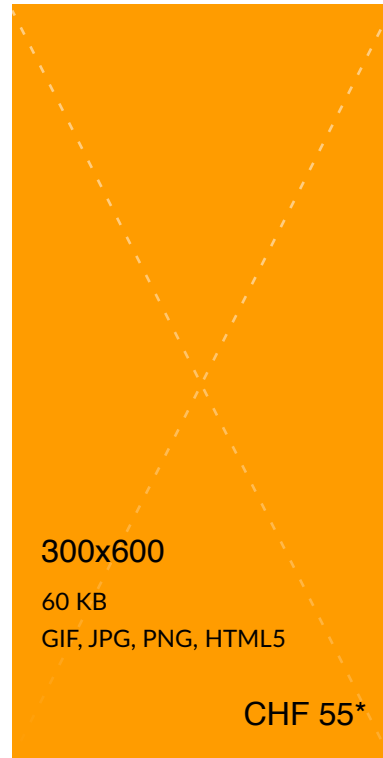


* Preis für 1'000 Einblendungen (TKP = Tausenderkontaktpreis)

DESKTOP WERBEFORMATE | DISPLAY AUF DER REZEPTDETAILSEITE



3. (Sticky) Halfpage Ad**



4. Wide Skyscraper



5. Skyscraper



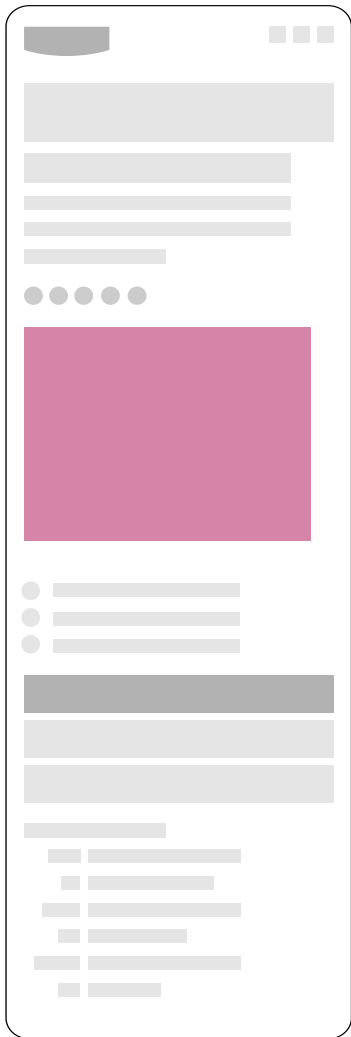
6. Medium Rectangle



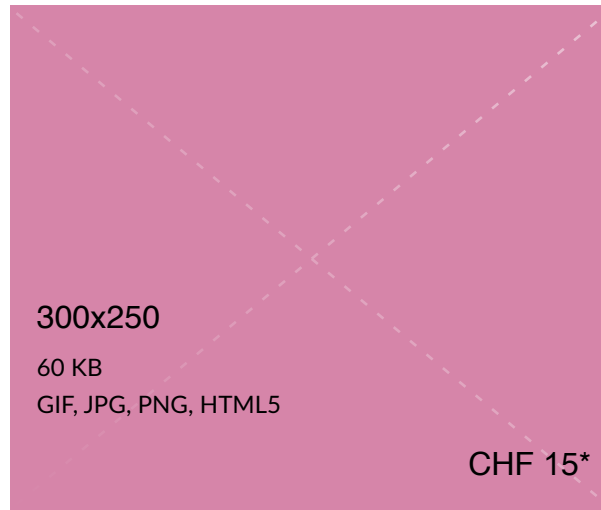
* Preis für 1'000 Einblendungen (TKP = Tausenderkontaktpreis)

**Das sticky Halfpage Ad wird nur auf entsprechend breiten Bildschirmen ausgespielt.

MOBILE WERBEFORMATE | DISPLAY AUF DER REZEPTDETAILSEITE



1. Mobile Rectangle**



* Preis für 1'000 Einblendungen (TKP = Tausenderkontaktpreis)

**Dahinter sollten doppelt so grosse Grafiken liegen (600x500px), damit die Werbung auf Retina-Displays scharf dargestellt wird.

PREISE

Desktop

Display	Format	Preis*
Rezeptdetailseite & Rezeptsuche	300x250	CHF 15
Rezeptdetailseite & Rezeptsuche	800x250, 994x250, 997x250	CHF 45
Rezeptdetailseite	120x600, 160x600	CHF 45
Rezeptdetailseite	300x600	CHF 55

Mobile

Display	Format	Preis*
Rezeptdetailseite	300x250	CHF 15

* Preis für 1'000 Einblendungen (TKP = Tausenderkontaktpreis)

ONLINE-AUFTRAGS-RABATT

Betrag

Ab CHF 5'000

Ab CHF 10'000

Ab CHF 20'000

Ab CHF 30'000

Ab CHF 50'000

Ab CHF 70'000

Ab CHF 100'000

Ab CHF 130'000

Ab CHF 175'000

Rabatt

2%

3%

5%

7%

9%

11%

13%

15%

17%

Spezialrabatte

Aus- und Weiterbildung

Veranstaltung

Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)

Rabatt

12%

30%

50%

TARGETINGOPTIONEN

Targetings

Interest-und Contextual-Targeting ab CHF 10.- zzgl. zum TKP
(Targeting-Optionen sind nicht rabattierfähig)

Targetingoptionen

Die Targetingoptionen entwickeln sich ständig weiter, anbei ein Auszug von häufig genutzten Targetings. Bei speziellen Bedürfnissen, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren.

TARGETINGOPTIONEN

Sprache

Deutsch

Französisch

Nahrungsmittelgruppen

Salat

Hülsenfrüchte

Reis

Gemüse-Salat

Milchprodukte, Käse, Eier

Geflügel

Kartoffeln, Getreide, Teigwaren

Fleisch

Kartoffeln

Fisch

Eigenschaften

vegetarisch

lactosefrei

vegan

kann vorbereitet werden

schnell, einfach

glutenfrei

preiswert

express

leichte Gerichte

TARGETINGOPTIONEN

Gerichte

Vorspeise

Suppe

Hauptspeise

Guetzli

Gebäck

Dips, Saucen, Gewürzbutter

Dessert

Cakes, etc.

Brot

Beilagen

Apero, Fingerfood

Apero

Zubereitungsart

ziehen lassen

trocknen lassen

schmoren

quellen lassen

niedergaren

marinieren

kühl stellen

grillieren

gratinieren

gefrieren

garen im Wasserbad

garen im Ofen

einweichen

dämpfen

TARGETINGOPTIONEN

braten im Ofen

beizen

backen

aufgehen lassen

andere

Diverse technische Targetings

Zeit

Device

Betriebssystem

...

URL-Targeting

Targeting auf individuellen Rezepten

Nicht aufgeführte Targetings

Auf Anfrage

KONTAKTINFORMATIONEN

Anlieferung Werbemittel

Anlieferung erfolgt entweder als statisches Bild (JPG, PNG), animiertes GIF oder per Adtag (HTML5).

Bitte bis 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn inkl. aller nötigen Angaben (Ziel-URL etc.) und klarer Datei-Benennung an media@bettybossi.ch

Beratung und Verkauf

Anina Boss

Leitung Werbemarkt

Betty Bossi, Division der Coop Genossenschaft
Baslerstrasse 52, 8048 Zürich

Telefon: 044 209 19 65

E-Mail: anina.boss@bettybossi.ch

Jacqueline Bentrup

Media Sales Managerin

Betty Bossi, Division der Coop Genossenschaft
Baslerstrasse 52, 8048 Zürich

Telefon: 044 209 19 62

E-Mail: jacqueline.bentrup@bettybossi.ch

Weiterführende Google-Links

[Weitere Informationen zu HTML5-Assets](#)

[HTML5-Anforderungen für Ad Manager](#)